

# YO dona

yodona.com

*“Pido regeneración  
democrática.  
Tengo confianza  
cero en los políticos”*

## Día de Reyes en casa de **Amaya Arzuaga**

Premio Nacional  
de Moda, posa  
con su hijo Bastian

### **Mujeres directivas**

Prudencia ante  
los brotes verdes

### **Objetivos para enero**

Recuperar la silueta  
Conseguir un buen  
fondo de armario

## Objeto de DESEO

Las devotas del 'sport lujo' de Michael Kors pueden adquirir ya en España (El Corte Inglés de Castellana, Madrid) su maquillaje, como esta barra (27 €) en irresistible rosa.



LA MUSA

/ Alicia Keys

## Voz solidaria

La cantante estadounidense se ha aliado con Kiehl's para recordarnos la importancia de apoyar causas como la de *Keep a child alive*, la ONG de la que es cofundadora desde 2003 y que trabaja en favor de los niños con VIH. Juntos han lanzado una edición especial del *best seller* de la firma cosmética: *Midnight Recovery Concentrate*. El 100% de sus ventas (hasta alcanzar 150.000 €) se destinarán a la organización.



Alicia Keys, sobre estas líneas rodeada de niños, firma la edición de *Midnight Recovery Concentrate* (40 €), de Kiehl's.

## LO HEMOS PROBADO/ Manchas a raya

Es difícil encontrar un tratamiento estético (no médico) tan efectivo como el *Diamond Whitening System*. Este método, de la firma española Natura Bissé, persigue la eliminación progresiva de las manchas, aunque aporta otros beneficios extra: piel más luminosa, poros cerrados, arrugas difuminadas... La clave está en combinar un *peeling* de ácidos perúvico y láctico (ambas son sustancias despigmentantes) con los potentes cosméticos de la línea *Diamond*. Durante una hora, el rostro y el escote se tratan de la manera más exclusiva.

**Lo mejor:** La piel queda extremadamente luminosa y uniforme desde la primera sesión. Con ocho citas, se logra controlar las manchas.

**Lo peor:** Durante la aplicación del *peeling* se nota un picor por toda la cara.

**Precio:** A partir de 80 euros.

**Dónde:** Blau Cel Dona (Barcelona, tel. 934 53 38 13), Lostao (Zaragoza, tel. 976 21 80 00), N (Sevilla, tel. 954 22 22 30), Victoria Cea (Madrid, tel. 913 51 28 29).

M. Fernández-Miranda



*Diamond White Oil-Free Brilliant Protection*, último paso del tratamiento.

## 5 preguntas a Lolita Lempicka

La diseñadora Josiane Maryse Pivida –conocida como Lolita Lempicka, el nombre con el que bautizó su firma en 1984– acudió a Madrid para presentar su nueva fragancia, *Elle L'aime*. En su visita, desveló a YO DONA los secretos de su última creación olfativa.



- 1. El aroma a coco es esencial en 'Elle L'aime'...** Es el corazón del perfume. Habitualmente suele ser sintético pero nosotros creamos nuestra propia flor mediante la técnica *Jungle Essence*, que captura el olor natural del fruto.
- 2. ¿Y cuál es el papel de la mirra, otra de las notas?** Resulta imprescindible emplear un almizcle. Además, tiene un componente ético ya que este ingrediente procede de Namibia, donde lo recolectan las mujeres de la tribu Himba. Y espero que sea una ayuda para ellas.
- 3. El cuidado del medio ambiente, que tanto le preocupa, ¿también ha sido importante?** En realidad, quería firmar una fragancia 100% *bio*, pero nos limitaba porque su aroma no permanecería, muchos ingredientes no se pueden usar... Así que lo hemos conseguido al 50%, empleando el máximo de componentes naturales.
- 4. ¿A qué mujer se dirige esta fragancia?** A una madura, que sabe lo que quiere.
- 5. Su aroma favorito.** Es tan difícil quedarme con uno... Me encantan los de la gardenia y la violeta.



*Elle L'aime* (85 €/80ml), de Lolita Lempicka.